

High Tech. High Fun. High Success.

Neugierig? Das ist bei uns Einstellungssache.

Wir sind ein High-Tech-Unternehmen, wir sind Laserspezialisten, wir sind ein börsennotierter „Global Player“. Bei LPKF sind wir ständig auf der Suche nach neuen Wegen, um besser zu werden. Neugier ist bei uns Einstellungssache. Wir forschen, entwickeln, improvisieren, und machen das, was keiner erwartet. Dabei kommen wir zu innovativen Ergebnissen, die unseren Kunden dabei helfen, ihre Produkte noch smarter zu machen. Seit über 40 Jahren ist LPKF Pionier für die Lasertechnologie. Seit Jahrzehnten revolutionieren wir etablierte Lösungen in der Elektronikfertigung, der Solarindustrie sowie der Kunststoffbearbeitung durch neue technologische Lösungen. Ein hoher Qualitätsanspruch und die Leidenschaft für Neues treiben uns an.

Du willst LPKF auf dem weiteren Wachstumsweg mit deinen Ideen und Impulsen begleiten und unterstützen? Dann bewirb dich am Standort Fürth, als

Marketing Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Organisation und Planung von nationalen und Europa weiten Messen und Veranstaltungen
- Erstellung, Aktualisierung und Auslieferung von Marketingmaterialien in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Abteilungen
- Organisation von Presseartikeln und Publikationen in Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement und externen Agenturen
- Erstellung und Pflege von Medienplänen inkl. Briefings für externe Partner
- Pflege und Betreuung des Group Marketing Social Media Redaktionskalenders für die BU
- Koordination von Marketingmaßnahmen in Zusammenarbeit mit internen Abteilungen sowie externen Partnern
- Umsetzung von Marketingaktivitäten bei Produkteinführung
- Unterstützung bei BU übergreifenden Events

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Marketing-/ Wirtschaftsstudium oder vergleichbare Ausbildung
- Oder Berufserfahrung im Online-Marketing, der Redaktionsarbeit oder Assistenz mit Marketingerfahrung
- Freude an Eigeninitiative, Kommunikation und selbstständiger Arbeitsweise
- Erfahrung in der Projektsteuerung von Online-Projekten
- Sicherer Umgang mit gängigen Web- und Online-Tools (z.B. Typo3, Google Analytics, Matomo)
- Sehr gute Englischkenntnisse für eine sichere Kommunikation in einem internationalen Umfeld

Unser Angebot:

- 38-Stunden-Woche bei Vollzeit
- Gleitzeitregelung
- 30 Tage Urlaub
- Kostenlose Benefits, z.B. Obst und Kaffee
- Möglichkeit, ein Firmenfahrrad zu nutzen
- Betriebliche Altersvorsorge, Zuschuss zu Vermögenswirksamen Leistungen
- Modernes Arbeitsumfeld auf dem aktuellen Stand der Technik
- Eine gründliche Einarbeitung in einem kollegialen Team
- Spaß an der Arbeit und darüber hinaus durch verschiedene Events, z. B. Teilnahme am Firmenlauf, Skifahren, Weihnachtsfeier, Afterwork-Veranstaltungen und vieles mehr

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung!

[Zur Online-Bewerbung](#)