

Internet-Chat mit Dr. Ingo Bretthauer (CEO) und Kai Bentz (CFO) der LPKF Laser & Electronics AG am 14. August 2009

- LPKFAG(A) InfoMeister, herzlich willkommen in unserem Chat. Wir freuen uns auf Ihre Fragen.
mj joined.
Laser_Int left.
- mj(Q) Hallo - alle zusammen - Prozentual gesehen (etwa) Welchen Anteil haben die Handy-Applikationen am Gesamtumsatz MID
- LPKFAG(A) mj, im Moment ist diese Anwendung/Applikation der weitaus größte Teil. Genauer können wir das nicht beziffern.
- mj(Q) Größer 90% (ungefähr) ?
- LPKFAG(A) mj, nicht 90% aber mehr als 3/4
- mj(Q) Wieviele Kunden gibt es im Handybereich ?
- LPKFAG(A) mj, wir liefern an die Komponentenhersteller der Handyproduzenten. Dort haben wir mittlerweile eine ganze Reihe von namhaften Kunden.
- mj(Q) Die Teile landen dann in Nokia, Samsung und SonyEricsson Handys ?
- LPKFAG(A) mj, in Handys dieser und einer Reihe weiterer Hersteller werden Teile eingebaut, die auf LPKF-Maschinen strukturiert werden. Ein Schwerpunkt liegt zur Zeit bei den SmartPhones. Dieses Segment wächst deutlich gegen den Trend.
- mj(Q) Handyantenne ist nun eine Art Premium-Nische - zeichnen sich ähnliche Nischen in anderen Bereichen ab ?
- LPKFAG(A) mj, ja, es zeichnen sich weitere Anwendungen ab. Zur Zeit laufen z.B. Untersuchungen mit Antennen in Notebooks. Aber auch im Automobilbereich sehen wir erste konkrete Einsätze. Weitere Kunden stellen Anlagen von LPKF in Entwicklungslabore, um weitere Einsatzmöglichkeiten der patentierten LPKF-Technologie zu untersuchen.
- aktionär(Q) Im Augenblick krankt es wohl sehr im Solargeschäft-Läßt sich der Erfolg, der im Rahmen der Q1-Zahlen d.J. angekündigten Verhandlungen für Neuabschlüsse in diesem Bereich, zum heutigen Zeitpunkt quantifizieren?
- LPKFAG(A) aktionär, die Auftragseingänge im Solargeschäft sind weiterhin schwach. Kurzfristig erwarten wir hier keine wesentliche Besserung. Wir verlieren keine Projekte, sondern sehen Verschiebungen in der Realisierung durch unsere Kunden.
- mj(Q) Nachdem SmartPhones boomen dürfte es eigentlich noch keinen Rücksetzer im Auftragseingang geben ?
- LPKFAG(A) mj, wir sind weiterhin auf einem guten Weg und sehen im Moment keinen Rückgang im Auftragseingang.
- mj(Q) Darf ich als Aktionär wieder von Dividende träumen ? Bzw. ab wann ?
- LPKFAG(A) mj, wir streben sobald wie möglich die Wiederaufnahme der Dividendenzahlungen an.
- mj(Q) Legt man sich im Solarbereich nicht mit viel größeren Firmen an - es dürfte schwierig werden hier eine Nische dauerhaft zu besetzen. Gibt es mittlerweile Nachahmerprodukte in MID ?
- LPKFAG(A) mj, wir haben mit unserem über viele Jahre erarbeiteten Know-how in der

Lasertechnologie und bei Antriebssystemen eine gute Position erreicht. Insofern scheuen wir den Wettbewerb nicht. Wie gesagt: wir verlieren nicht an Mitbewerber sondern spüren die allgemeine Marktschwäche. Beim MID/LDS haben wir keine MID-/LDS-Nachahmerprodukte, da dieses Verfahren von uns patentgeschützt ist.

aktionär left.

mj(Q) Heute bei den Halbjahreszahlen hat es mich gestört das die Meldung (8:13) an einen Pressedienst rausging, ich aber eine Stunde später immer noch nichts auf LPKF.de finden konnte.

LPKFAG(A) mj, das werden wir intern überprüfen. Wir wollen natürlich auch über unsere Homepage zeitnah informieren. Danke für den Hinweis!

mj(Q) Man hört in diesen Zeiten immer wieder den Begriff Kreditklemme - offensichtlich kein Problem für LPKF - werden Projekte hier anders (vor)finanziert ?

LPKFAG(A) mj, uns betrifft das direkt nicht. Indirekt sehen wir die Wirkungen von solchen Problemen bei Kundenprojekten. Hier schieben sich z.B. Solar-Projekte, weil Finanzierungen nicht zustande kommen. Wir selbst haben eine gute Liquidität und ein gutes Rating.

mj(Q) Das Interesse von Aktionären an chats scheint momentan nicht sehr groß zu sein - das betrifft aber wahrscheinlich nicht nur small(very small) caps. Werden Sie trotzdem noch Chats abhalten ? Meine Stimme haben Sie - aber der Werbeerfolg ist natürlich - sehr begrenzt.

LPKFAG(A) mj, wir finden das Instrument Chat auch sehr gut und würden gerne weiter machen. Vielleicht hilft etwas mehr Werbung im Vorfeld. Wir machen uns dazu Gedanken.

mj left.

InfoMeister left.

Moderator left.

LPKFAG left.

allo joined.

allo left.